

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Экономика предприятия торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, Доцент, О. Н. Есина

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы специальных теоретических и практических знаний в области организации, функционирования предприятия торговли в условиях рыночной экономики как самостоятельного хозяйствующего субъекта; анализа его основных экономических и финансовых показателей деятельности в современных условиях.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины выступают:

- изучение теоретических основ экономической деятельности предприятий торговли в рыночной среде;
- овладение методикой экономического анализа результатов деятельности предприятий торговли;
- приобретение практических навыков расчета основных показателей деятельности предприятия торговли в современных условиях;
- овладение методикой определения эффективности деятельности торговых предприятий (экономической и социальной) в современных условиях;
- формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
ДПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Торгово-технологические процессы предприятия торговли Определять и регулировать затраты ресурсов на торговом предприятии Навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их	Основные бизнес-процессы на предприятии торговли Оценивать эффективность бизнес-процессов на предприятии торговли
эффективность	Навыками оценки эффективности бизнес-процессов на предприятии торговли
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Методы и приемы проведения экономических исследований Использовать методы экономических исследований при оценке эффективности результатов деятельности предприятия торговли Методами экономических исследований при оценке эффективности результатов деятельности предприятия торговли
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий торговли Использовать законодательные и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий торговли в своей профессиональной деятельности Навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов.
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Технологию материально-технического обеспечения предприятия торговли Организовать материально-техническое обеспечение предприятия торговли Технологиями закупки и продажи товаров

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2,33 (84)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
лабораторные работы	1,39 (50)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Тема 1. Торговля в системе рынка потребительских товаров									
	1. Торговля в системе рынка потребительских товаров	2							
	2. Торговля в системе рынка потребительских товаров					2			
	3. Торговля в системе рынка потребительских товаров							4	
2. Тема 2. Оборот розничной торговли и товарные запасы									
	1. Оборот розничной торговли и товарные запасы	6							
	2. Оборот розничной торговли и товарные запасы					6			
	3. Оборот розничной торговли и товарные запасы							10	
3. Тема 3. Оптовый оборот и товарные запасы опта									
	1. Оптовый оборот и товарные запасы опта	2							
	2. Оптовый оборот и товарные запасы опта					2			
	3. Оптовый оборот и товарные запасы опта							6	
4. Тема 4. Ресурсы торгового предприятия									
	1. Ресурсы торгового предприятия	6							
	2. Ресурсы торгового предприятия					8			

3. Ресурсы торгового предприятия							4	
5. Тема 5. Расходы торгового предприятия								
1. Расходы торгового предприятия	6							
2. Расходы торгового предприятия					10			
3. Расходы торгового предприятия							8	
6. Тема 6. Доходы торгового предприятия								
1. Доходы торгового предприятия	4							
2. Доходы торгового предприятия					8			
3. Доходы торгового предприятия							8	
7. Тема 7. Прибыль и рентабельность деятельности торгового предприятия								
1. Прибыль и рентабельность деятельности торгового	4							
2. Прибыль и рентабельность деятельности торгового					4			
3. Прибыль и рентабельность деятельности торгового							12	
8. Тема 8. Эффективность деятельности торгового предприятия								
1. Эффективность деятельности торгового предприятия	4							
2. Эффективность деятельности торгового предприятия					10			
3. Эффективность деятельности торгового предприятия							8	
Всего	34				50		60	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лысенко Ю. В., Лысенко М. В., Таипова Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания: для бакалавров и специалистов (Москва: Питер).
2. Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Доходы предприятия торговли: учебное пособие(Москва: ИНФРА-М).
3. Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Прибыль предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика"(Красноярск: СФУ).
4. Николаева Т.Н., Егорова Н.Р. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента(М.: КНОРУС).
5. Соломатин А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов(СПб.: Питер).
6. Подачина Л. И. Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов специальности 080105.65 оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
7. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник(М.: Дашков и К).
8. Метелев С. Е., Чижик В. П. Финансы торговых организаций: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
9. Смирнова А. М., Белоногова Е. В., Сулова Ю. Ю. Экономика торгового предприятия: сб. задач для студентов направления подготовки 080100.62 оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
10. Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н. Доходы предприятия торговли: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент», 100700.62 «Торговое дело», 080100.68 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
11. Белоногова. Е.В., Есина. О.Н. Экономика предприятий торговли: учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. – Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru
3. – Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kodeks.ru

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.